Qubus Hotel®

HOTELE KLASY BIZNES

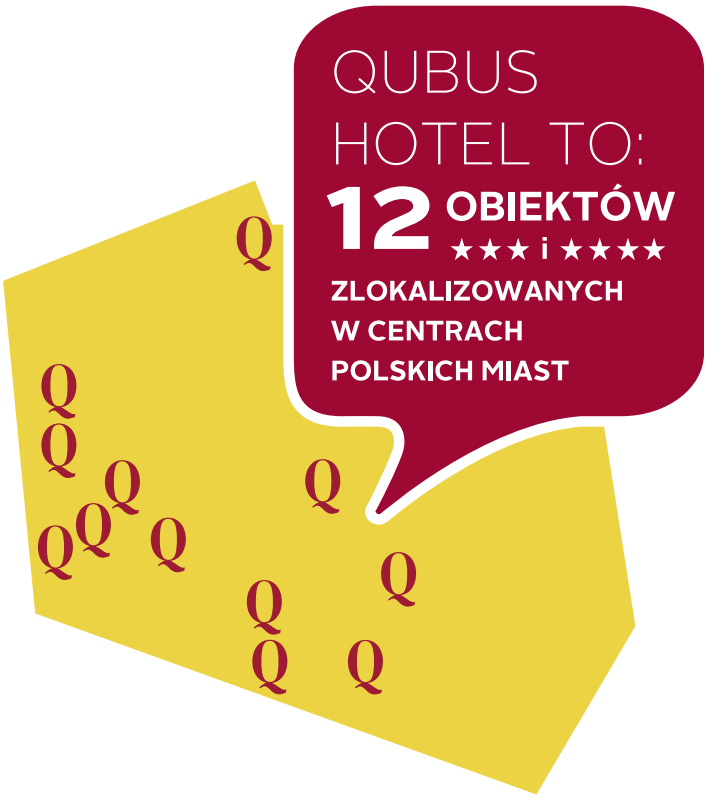
OFERTA FRANCZYZOWA

dzielimy się doświadczeniem



www.qubushotel.com

Qubus Hotel®
HOTELE KLASY BIZNES



Marka Qubus Hotel przez lata stała się synonimem wysokiej jakości i rzetelności na polskim rynku hotelarskim. Dowodem na to są liczne i prestiżowe nagrody przyznawane sieci co roku przez znane portale rezerwacyjne oraz Gości hotelowych. Doceniona zostaje jakość naszych działań oraz wysokie standardy obsługi Gości.

Qubus Hotel Kielce

OPINIE GOŚCI O QUBUS HOTEL

Polecam każdemu. Piękny hotel, świetna obsługa, pyszne jedzenie, bardzo dobra lokalizacja. Pokoje są przytulne i jest w nich wszystko czego potrzeba.
Brawo! Dbałość o każdego klienta.

Anna tripadvisor.com

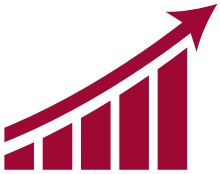
Bardzo dobry hotel dla wyjazdów biznesowych, dobra jakość, dobra cena, w dobrym miejscu, niedaleko starego miasta. Wyżywienie smaczne. Pokoje czyste i zadbane. Z hotelu rozciąga się bardzo ładny widok na Kraków i starówkę. Hotel w dogodnej lokalizacji z parkingiem. Miła i szybka obsługa.

Halina tripadvisor.com

Każda gwiazdka w 100% zasłużona. Estetyczne pokoje urządzone z dbałością o drobiazgi, pokój super wyposażony. Rewelacyjne, wręcz fantastyczne śniadania.

Monika tripadvisor.com

QUBUS HOTEL TO:



Ponad 20 lat
doświadczenia na polskim rynku

W 1996r. w Zielonej Górze otwarto pierwszy obiekt sieci. W kolejnych latach sieć prężnie rozwijała swoją bazę noclegową. Obecnie zarządza 12 hotelami klasy biznes w najbardziej znanych polskich miastach m.in. w Krakowie, Gdańsku, Wrocławiu czy Łodzi.



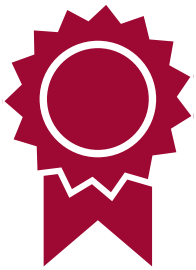
Prawie 400000
Gości rocznie w 12 obiektach

Gościnność to jedna z głównych wartości sieci. Ze względu na biznesowy charakter obiektów 60% wszystkich Gości Qubus Hotel stanowią przedstawiciele firm. Co roku rośnie też liczba Gości indywidualnych, dla których sieć od kilku lat przygotowuje spersonalizowane oferty pobytowe, takie jak oferta rodzinna i weekend all inclusive. Dzięki szerokiej i atrakcyjnej usłudze gastronomicznej obiekty sieci są też chętnie wybierane w celu organizacji przyjęć okolicznościowych: wesel, urodzin, chrzcin czy komunii.



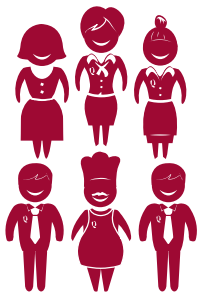
Ponad 4000 firm
współpracujących z siecią

Qubus Hotel stawia na długofalową i partnerską współpracę z firmami. W naszej pracy niezależnie od stanowiska wszystkich pracowników sieci łączy system wspólnych wartości, którymi kierujemy się na co dzień. Współpraca oraz orientacja na wynik są jednymi z nich, dlatego firmom korzystającym z Qubus Hotel proponujemy indywidualne rozwiązania i atrakcyjne stawki noclegowe, specjalny system kodów korporacyjnych oraz dedykowanych specjalistów ds. sprzedaży korporacyjnej.



Wysoka
jakość usług

Od początku istnienia bezkompromisowo podchodzimy do zapewnienia naszym Gościom najwyższej jakości usług. Dlatego od lat regularnie prowadzone są badania Secret Guest oraz wewnętrzne audyty przeprowadzane przez niezależne firmy zewnętrzne.



Efektywna
polityka personalna

Sieć zatrudnia obecnie prawie 700 osób. Jest 3 - krotnym laureatem godła „Solidny Pracodawca" i 4-krotnym zdobywcą certyfikatu „Inwestor w Kapitał Ludzki". Posiadamy wieloletnie doświadczenie w procesach rekrutacyjnych oraz motywacyjnych. Opracowaliśmy szczegółowy system szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, stworzyliśmy platformę e-learningową a także wprowadziliśmy wiele programów pracowniczych, takich jak dofinansowanie do wyprawek szkolnych, posiłków pracowniczych, prywatnej służby zdrowia czy zajęć sportowych. Dla nowych pracowników stworzony został specjalny program wdrożeniowy. Jesteśmy zdania, że kompleksowe szkolenia dla pracowników oraz wysokie standardy marki to gwarancja satysfakcji Gości.



Zarządzanie obszarem
opinii zwrotnej od Gości

To bardzo ważny element w strategii rozwoju sieci. Dzięki stałemu monitorowaniu aż 8 opiniotwórczych kanałów (m.in. Booking, HRS, TripAdvisor) analizujemy co miesiąc ponad 600 opinii. Stałe nadzorowanie komentarzy Gości na wszystkich dostępnych kanałach online pozwala nam dbać o wizerunek firmy. Analiza opinii i wyciągane wnioski pomagają nam wprowadzać odpowiednie zmiany i jeszcze lepiej spełniać oczekiwania naszych Gości.

SIŁA SIECI, CO ZYSKUJESZ?

Sieciowość

Dzielimy się doświadczeniem

Dzięki wypracowanym przez lata najlepszym standardom usług i wielokanałowym działaniom sprzedażowym, marketingowym oraz infrastrukturalnym jesteśmy w stanie zaproponować elastyczną ofertę dopasowaną do indywidualnych potrzeb każdego Gościa.

Większe możliwości i oszczędność

Zamawiając sieciowo media i żywność możemy wynegocjować bardzo atrakcyjne ceny towarów i usług dla wszystkich naszych obiektów. Korzystamy tylko ze sprawdzonych dostawców i produktów najwyższej jakości.

Bądź rozpoznawalny

Sieciowość daje także dostęp do setek klientów i hotelowe know-how. Idea sieciowości zmniejsza też ryzyko biznesowe oraz pozwala nam działać bez ograniczeń terytorialnych.



Efektywność
Sprzedażowa

Wiemy, że sprzedaż usług hotelowych wymaga odpowiedniego podejścia. Dlatego aby zwiększyć efektywność sprzedażową koncentrujemy się na bezprowizyjnych kanałach. Dział sprzedaży Qubus Hotel pomoże nowym hotelom dotrzeć do globalnych internetowych systemów rezerwacyjnych (GDS) oraz do Travel Agentów. Natomiast pion sprzedaży internetowej dopilnuje, aby oferta cenowa na portalach takich jak Booking.com czy HRS była konkurencyjna w porównaniu do innych obiektów hotelowych.

Zarządzanie stroną domową

najbardziej zyskowny kanał sprzedaży, który odwiedza miesięcznie ok. 30 000 użytkowników z całego świata. Szybką rezerwację na stronie umożliwia autorski i intuicyjny booking engine.

Administratorzy sprzedaży

zarządzanie ceną na globalnych i ogólnopolskich portalach rezerwacyjnych.

Centralna Rezerwacja

wprowadzanie umów korporacyjnych i zarządzanie profilami firm i Gości, obsługa zapytań od Gości. Miesięcznie średnio 1700 zapytań, telemarketing.

Ogólnopolska sieć sprzedaży

ponad 4000 firm korzystających z usług sieci Qubus Hotel, opieka nad kluczowymi firmami w ramach całej sieci, monitorowanie sprzedaży w segmencie korporacyjnym, weryfikacja standardów pracy specjalistów, podpisywanie umów sieciowych i prowadzenie negocjacji cenowych z firmami. Naszym partnerom zapewniamy również udział w przetargach sieciowych.

Krajowy Kierownik Sprzedaży

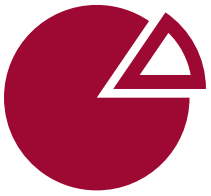
opieka nad kluczowymi firmami w ramach sieci, monitorowanie sprzedaży w segmencie korporacyjnym, weryfikacja standardów pracy specjalistów, podpisywanie umów sieciowych i prowadzenie negocjacji cenowych z firmami.



Efektywność
Finansowa

W sieci funkcjonuje centralny dział finansów i księgowości, który wspiera wszystkie obiekty Qubus Hotel w zagadnieniach finansowych związanych z ich działalnością:

- archiwizowanie dokumentacji księgowej
- prowadzenie rozliczeń i ksiąg rachunkowych
- inwentaryzacja towarów
- prowadzenie rejestrów VAT
- sporządzanie deklaracji oraz sprawozdań podatkowych



Efektywność
Operacyjna

Dzięki sieciowemu działowi operacyjnemu hotele sieci uzyskują wsparcie w zarządzaniu swoimi obiektami pod względem technicznym, informatycznym i gastronomicznym:

- tworzenie mocnych, sieciowych relacji z klientami sieci
- realizacja projektów inwestycyjnych, udział w przetargach
- zarządzanie działaniami dotyczącymi departamentu zakupów i logistyki
- negocjacje stawek z dostawcami żywności i mediów
- zarządzanie infrastrukturą i systemami informatycznymi w hotelach
- zarządzanie hotelowymi restauracjami
- przeprowadzanie szkoleń produktowych oraz gastronomicznych dla kucharzy



Efektywność
Prawna

Wszystkim naszym obiektom zapewniamy obsługę prawną:

- przygotowanie umów
- ocena zgodności umów z przepisami prawnymi i podatkowymi
- reprezentowanie hoteli w postępowaniach administracyjnych lub sądowych



Efektywność
Marketingowa

Centralny dział marketingu stale dostosowuje usługi do potrzeb rynku:

- przygotowanie i realizacja ogólnopolskich, sieciowych kampanii reklamowych
- określanie cen usług oraz sposobów ich dystrybucji
- wspomaganie lokalnych działań reklamowych i PRowych hoteli
- realizacja działań reklamowych w social media
- zarządzanie treścią na stronie domowej
- zarządzanie sieciowym programem kart podarunkowych
- prowadzenie działań e-marketingowych (kampanie SEO, SEM, remarketing czy email marketing)
- wykorzystywanie globalnych narzędzi internetowych do prowadzenia analiz sprzedażowych i marketingowych
- tworzenie materiałów promocyjnych zgodnych z efektywnym Systemem Identyfikacji Wizualnej Qubus Hotel
- wsparcie w kontaktach z agencjami graficznymi i drukarniami



Controlling

Dzięki nowoczesnym systemom analitycznym, wyszkolonym pracownikom i wypracowanym standardom Qubus Hotel regularnie sprawdza poziom rentowności hoteli oraz planuje działania maksymalizujące ich zyski:

- zarządzanie bazami danych poprzez nowoczesne systemy analityczne i operacyjne
- tworzenie budżetów i kontrola ich realizacji
- analiza bieżących kosztów pod kątem możliwości ich optymalizacji

ZAMIEŃ Z NAMI SWÓJ OBIEKT W DOCHODOWY HOTEL!

CZEGO OCZEKUJEMY?

Standardu
Do współpracy zapraszamy obiekty z infrastrukturą noclegową min. 50 pokoi w standardzie 3 i 4* i wielkości ok. 33-35m² na moduł pokoju hotelowego.

Centrum konferencyjnego
Wszystkie obiekty Qubus Hotel posiadają sale konferencyjne. Udział segmentu MICE stanowi bowiem 21% w całej strukturze Gości Qubus Hotel. Obiekty chcące dołączyć do sieci powinny zatem dysponować co najmniej jedną salą konferencyjną oraz jedną salą śniadaniową / restauracją.

Dogodnej lokalizacji
Prawie 90% Gości za dużą zaletę naszych hoteli uznaje lokalizację w centrach miast. Obiekt zainteresowany rozwiązaniem franczyzowym powinien zatem mieścić się w centrum miasta.

Długofalowej współpracy
Wprowadzenie zmian i zmaksymalizowanie dochodów jest skomplikowanym procesem wymagającym wielu wysiłków obu partnerów biznesowych, dlatego nasza propozycja franczyzowa opierać się będzie na długofalowej współpracy, której podstawą będzie umowa na min. 10 lat.

Gotowości do spełnienia zasad HACCP i BHP
Jakość jest jednym z naszych ważniejszych wyróżników. Dlatego hotele naszej sieci spełniają podstawowe zasady jakości HACCP i BHP.

Dostosowania infrastruktury i elementów brandingowych
W pojęciu tzw. rebrandingu mieści się zarówno przyjęcie logo, systemów PMS, systemu identyfikacji wizualnej, jak i podniesienie standardu wyposażenia pokoju i wnętrz hotelowych, czy wprowadzenie odpowiednich typów pokojów.

Przeprowadzanie audytów
Do współpracy zapraszamy obiekty z gotowością do oceny zdolności i potencjału. Celem przeprowadzanych przez sieć audytów jest przygotowanie harmonogramu adaptacji i przystąpienia do projektu wraz z czynnościami kontrolnymi i administracyjnymi.

MIEJ UDZIAŁ W ZYSKACH
I ZDOBĄDŹ FINANSOWĄ SIŁĘ!



Dyrektor Operacyjny Qubus Hotel
Maciej Pabisz
mpabisz@qubushotel.com
tel.: 609 02 42 53